

Performance Marketing Manager

(m/w/d) – Vollzeit in Berlin



Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 200.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

Was bekommst du?

- Abwechslungsreiche Aufgaben und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Büroalltag und bei den Events.
- Diverse Möglichkeiten für persönliche und fachliche Weiterentwicklung, um den Verantwortungsbereich auszubauen.
- Spielraum für eigenverantwortliches Handeln in einem aufgeschlossenen Team.
- Eine kostenlose Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit freiem Zugang zu über 6.500 Sportmöglichkeiten (europaweit) sowie eine Bahncard 25.
- Family & Friends Tickets für unsere Veranstaltungen.
- Regelmäßige Firmenevents und BBQ-Parties.

Du hast Spaß an digitalem Marketing und Lust datengetrieben zu arbeiten, effiziente Kampagnen zu erstellen und zu optimieren sowie neue Trends im Performance Marketing zu testen?

Dann bist du bei uns bestens aufgehoben!



Performance Marketing Manager

(m/w/d) – Vollzeit in Berlin



Deine Aufgaben (u.a.)

- Entwickeln und Umsetzen von digitalen Marketingkampagnen zur Steigerung von Traffic, Konversionen und ROI.
- Überwachen, Analysieren und Optimieren von Marketingkampagnen, um sicherzustellen, dass sie den Zielen entsprechen.
- Budgetverantwortung für die geplanten Marketingkampagnen.
- Identifizieren und Testen von neuen Marketingkanälen und -strategien, um die Effektivität der Kampagnen zu maximieren.
- Kontinuierliche Überwachung von Markttrends und Wettbewerbsaktivitäten, um sicherzustellen, dass unser Unternehmen in der Branche führend bleibt.
- Zusammenarbeit mit anderen Teams wie dem Design-, Content- und Produktteam, um Marketingkampagnen zu erstellen, die den Markenwerten und -zielen entsprechen.

Unsere Anforderungen

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Performance Marketing, vorzugsweise im Sport- oder Veranstaltungsbereich.
- Umfassendes Verständnis von digitalen Marketingkanälen und -strategien, einschließlich Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads und LinkedIn Ads.
- Erfahrung mit Marketinganalyse-Tools wie Google Analytics, Google Tag Manager, Hotjar und Google Looker Studio.
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, Daten in aussagekräftige Erkenntnisse umzuwandeln.
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, um effektiv mit anderen Abteilungen zusammenzuarbeiten.
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse.
- Bachelor-Abschluss in Marketing, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich.

Schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung, deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellungen an jobs@xletix.com

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!