

Bezahltes Praktikum im Projektmanagement Teilnehmerkommunikation (m/w/d)



Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 200.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

Was bekommst du?

- Abwechslungsreiche Aufgaben und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Büroalltag und bei den Events.
- Diverse Möglichkeiten für persönliche und fachliche Weiterentwicklung, um den Verantwortungsbereich auszubauen.
- Spielraum für eigenverantwortliches Handeln in einem aufgeschlossenen Team.
- Eine kostenlose Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit freiem Zugang zu über 6.500 Sportmöglichkeiten (europaweit) sowie eine Bahncard 25.
- Family & Friends Tickets für unsere Veranstaltungen.
- Regelmäßige Firmenevents und BBQ-Parties.

Wir suchen Unterstützung!

Werde Teil unseres smarten, jungen und sportbekloppten Teams in einer Firma mit Leidenschaft für Actionsport mit Start-Up-Genen. Tauche ein in die Welt der Hindernisläufe. Egal, ob Kommunikationsprofi, Zahlenjongleur oder Kreativkopf – bei uns findest du sicher den Job, der zu dir passt!



Bezahltes Praktikum im Projektmanagement

Teilnehmerkommunikation (m/w/d)



Du musst ein 5-6-monatiges (Pflicht)-Praktikum absolvieren und hast Lust, als Praktikant/in im Bereich Teilnehmerkommunikation echte Praxiserfahrung zu sammeln? Darüber hinaus bist du hoch motiviert und kommunikationsstark, arbeitest strukturiert und ergebnisorientiert und bringst eine gute Portion Teamgeist mit? Dann bist du bei uns bestens aufgehoben! Hier kannst du richtig mit anpacken, sowohl in der Planung (Büro), als auch bei der Umsetzung (on event). Wir bieten dir ein spannendes und vergütetes Praktikum mit abwechslungsreichen Aufgaben und hoher Eigenverantwortung in einem kreativen Team, in dem du deine Ideen voll einbringen kannst.

Deine Aufgaben

- Ansprechpartner/in bei Fragen für unsere Teilnehmer/innen auf diversen Kanälen
- Entwicklung neuer Kommunikationsstrategien
- Eigenständige Vorbereitung und Versand von E-Mailkampagnen für unsere Teilnehmer/innen
- Erstellung ergebnisorientierter Umfragen unserer Teilnehmer/innen
- Management unseres Check-Ins on Event mit Betreuung der Teilnehmer/innen und B2B Teams sowie das Management der Volunteers am Check-In

Unsere Anforderungen

Du....

- bist Student/in und musst ein 5-6-monatiges Pflichtpraktikum absolvieren
- kannst selbstständig, verantwortungsbewusst und strukturiert arbeiten
- hast Lust auch auf den Events am Wochenende mit anzupacken und die Sponsoren zu betreuen. (Für Wochenendarbeit erhältst du selbstverständlich Ausgleichstage.)
- kennst dich mit Excel aus
- sprichst Deutsch und Englisch

Schick uns deine Bewerbung an jobs@xletix.com. Gerne kannst du uns auch anrufen oder per WhatsApp kontaktieren: +49-(0)151 – 215 069 47

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!