

## Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 200.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

## Was bekommst du?

- Abwechslungsreiche Aufgaben und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Büroalltag und bei den Events.
- Diverse Möglichkeiten für persönliche und fachliche Weiterentwicklung, um den Verantwortungsbereich auszubauen.
- Spielraum für eigenverantwortliches Handeln in einem aufgeschlossenen Team.
- Eine kostenlose Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit freiem Zugang zu über 6.500 Sportmöglichkeiten (europaweit) sowie eine Bahncard 25.
- Family & Friends Tickets für unsere Veranstaltungen.
- Regelmäßige Firmenevents und BBQ-Parties.

## Wir suchen Unterstützung!

Werde Teil unseres smarten, jungen und sportbekloppten Teams in einer Firma mit Leidenschaft für Actionsport mit Start-Up-Genen. Tauche ein in die Welt der Hindernisläufe. Egal, ob Kommunikationsprofi, Zahlenjongleur oder Kreativkopf – bei uns findest du sicher den Job, der zu dir passt!



Du musst ein 5-6-monatiges (Pflicht)-Praktikum absolvieren und hast Lust, als Praktikant/in im Bereich Marketing echte Praxiserfahrung zu sammeln? Darüber hinaus bist du hoch motiviert und kommunikationsstark, arbeitest strukturiert und ergebnisorientiert und bringst eine gute Portion Teamgeist mit? Dann bist du bei uns bestens aufgehoben! Hier kannst du richtig mit anpacken; sowohl in der Planung (Büro), als auch bei der Umsetzung (on event). Wir bieten dir ein spannendes und vergütetes Praktikum mit abwechslungsreichen Aufgaben und hoher Eigenverantwortung in einem kreativen Team, indem du deine Ideen voll einbringen kannst.

## Deine Aufgaben

Du...

- erstellst die Inhalte für verschiedene Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok) mit deinen kreativen und innovativen Ideen
- lernst selbstständig Fotos und Videos zu bearbeiten und unsere Teilnehmer/innen mit deinen Inhalten zu begeistern
- kommentierst und unterstützt in unserer stetig wachsenden Community auf allen Social Media Kanälen
- überwachst, analysierst und optimierst unsere Marketingkampagnen
- unterstützt das Team bei der Erstellung von Inhalten, direkt und live vor Ort bei unseren Events in der DACH Region
- übernimmst die Kommunikation mit Teilnehmer/innen mittels E-Mailkampagnen

## Unsere Anforderungen

Du....

- bist Student/in im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikation und musst ein 5-6-monatiges Pflichtpraktikum absolvieren
- verfolgst digitale Trends und bist neugierig darauf diese umzusetzen
- kennst dich mit Social Media und gängigen Onlinetools aus
- kannst selbstständig, verantwortungsbewusst und strukturiert arbeiten
- hast Lust auch auf den Events am Wochenende mit anzupacken und mit unserem Foto-Video-Team Inhalte zu kreieren. (Für Wochenendarbeit erhältst du selbstverständlich Ausgleichstage.)
- sprichst Deutsch und Englisch

Schick uns deine Bewerbung an [jobs@xletix.com](mailto:jobs@xletix.com). Gerne kannst du uns auch anrufen oder per WhatsApp kontaktieren: +49-(0)151-215 069 47

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!