

Marketing- und Kommunikationsmanager (m/w/d)

Elternzeitvertretung (auf 18 Monate befristet – Übernahme ggf. möglich)



Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 200.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

Was bekommst du?

- Abwechslungsreiche Aufgaben und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Büroalltag und bei den Events.
- Diverse Möglichkeiten für persönliche und fachliche Weiterentwicklung, um den Verantwortungsbereich auszubauen.
- Spielraum für eigenverantwortliches Handeln in einem aufgeschlossenen Team.
- Eine kostenlose Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit freiem Zugang zu über 6.500 Sportmöglichkeiten (europaweit) sowie eine Bahncard 25.
- Family & Friends Tickets für unsere Veranstaltungen.
- Regelmäßige Firmenevents und BBQ-Parties.

Wir suchen Unterstützung!

Werde Teil unseres smarten, jungen und sportbekloppten Teams in einer Firma mit Leidenschaft für Actionsport mit Start-Up-Genen. Tauche ein in die Welt der Hindernisläufe. Egal, ob Kommunikationsprofi, Zahlenjongleur oder Kreativkopf – bei uns findest du sicher den Job, der zu dir passt!



Marketing- und Kommunikationsmanager (m/w/d)

Elternzeitvertretung (auf 18 Monate befristet – Übernahme ggf. möglich)



Deine Aufgaben

Du...

- pflegst unsere Website und stellst die wichtigsten Inhalte kreativ dar
- übernimmst die Kommunikation mit Teilnehmer/innen mittels E-Mailkampagnen
- erstellst die Inhalte für verschiedene Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok) mit deinen kreativen und innovativen Ideen
- übernimmst die kreative Foto- und Videobearbeitung, um unsere Teilnehmer/innen mit deinen Inhalten zu begeistern
- managst unsere Communities auf unseren stetig wachsenden Social Media Kanälen
- überwachst, analysierst und optimierst unsere Marketingkampagnen
- erstellst Inhalte direkt und live vor Ort bei unseren Events in der DACH Region und betreust unser Mediateam
- hilfst bei der Eventumsetzung vor Ort

Unsere Anforderungen

Du....

- hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Sportmanagement, Kommunikationsdesign, Marketing oder Grafik oder eine gleichwertige Ausbildung
- kennst dich mit Foto- und/oder Videoschnitt-Programmen aus
- verfolgst digitale Trends und bist neugierig darauf diese umzusetzen
- kennst dich mit Social Media und gängigen Onlinetools aus
- kannst selbstständig, verantwortungsbewusst und strukturiert arbeiten
- hast Lust auch auf den Events am Wochenende mit anzupacken und mit unserem Foto-Video-Team Inhalte zu kreieren. (Für Wochenendarbeit erhältst du selbstverständlich Ausgleichstage.)
- sprichst Deutsch und Englisch

Schick uns deine Bewerbung an jobs@xletix.com. Gerne kannst du uns auch anrufen oder per WhatsApp kontaktieren: +49-(0)151-215 069 47

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!