

Social Media Manager (m/w/d) – ab sofort



Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 200.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

Was bekommst du?

- Abwechslungsreiche Aufgaben und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Office und bei den Events.
- Diverse Möglichkeiten für persönliche und fachliche Weiterentwicklung, um den Verantwortungsbereich auszubauen.
- Spielraum für eigenverantwortliches Handeln in einem aufgeschlossenen Team.
- Einen festen Platz in einem modernen Büro im Herzen Berlins mit spektakulärer Dachterrasse.
- Eine kostenlose Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit freiem Zugang zu über 6.500 Sportmöglichkeiten (europaweit).
- Family & Friends Tickets für unsere Veranstaltungen.
- Regelmäßige Firmenevents und BBQ-Parties.

Wir suchen Unterstützung!

Werde Teil unseres smarten, jungen und sportbekloppten Teams! Werde Teil einer Firma mit Leidenschaft für Actionsport mit Start-Up-Genen und lass dich von der Welt des Hindernislaufs prägen. Egal, ob Kommunikationsprofi, passionierter Eventmanager oder Logistiker - bei uns findest du sicher den Job, der zu dir passt!



Deine Aufgaben

Du...

- erstellst die Inhalte für verschiedene digitale Marketingkanäle mit deinen kreativen und ansprechenden Ideen für unsere innovativen Social Media Kampagnen
- managst unsere Communities auf jeglichen Social Media Kanälen
- übernimmst kreative Bild- und Videobearbeitung
- erstellst innovative Videos, Animationen, Gifs, Filter etc. für Social Media Kampagnen
- übernimmst die Kommunikation mit Teilnehmern mittels Mailingkampagnen
- hilfst bei der Eventumsetzung vor Ort
- erstellst on event eigene Inhalte und betreust unser Medienteam
- kümmerst dich um den technischen Support und Contenterstellung der Website (optional)

Unsere Anforderungen

Du...

- hast ein abgeschlossenes Studium, kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Berufserfahrung im Bereich Sportmanagement, Kommunikationsdesign, Marketing oder Grafik
- verfolgst digitale Trends und bist neugierig darauf diese umzusetzen
- kennst dich mit Foto- und/oder Videoschnitt-Programmen aus
- kannst selbstständig, verantwortungsbewusst und strukturiert arbeiten
- hast Lust auch auf den Events am Wochenende mit anzupacken
- sprichst Deutsch (Englisch von Vorteil)

Schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung, deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellungen an jobs@xletix.com

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!